

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยจะกล่าวถึงการสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะของงานวิจัยโดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

อภิปรายผล

ข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ผลการวิจัยในบทที่ 4 ผู้วิจัยขอสรุปผลการศึกษา จากการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ ได้ตามลำดับดังนี้

วิจัยเชิงคุณภาพ

อุตสาหกรรมรีไซเคิลจะครอบคลุมในเรื่องของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับขยะและสิ่งแวดล้อม ส่วนใหญ่ของธุรกิจรีไซเคิลจะเป็นกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การลงทุนธุรกิจรับซื้อขยะรีไซเคิลใช้ต้นทุนในการลงทุนไม่สูง เลือกสถานที่ที่มีเนื้อที่เป็นคลังเก็บขยะรีไซเคิลใช้ในการคัดแยก เพื่อนำไปแปรรูป หรือส่งต่อไปยังธุรกิจขนาดใหญ่ต่อไป ซึ่งลักษณะการดำเนินงานอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มรับซื้อและคัดแยกขยะ และกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม

สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็งของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ได้แก่ ธุรกิจรีไซเคิลเป็นธุรกิจที่บริหารจัดการเงินสดเป็นหลัก ธุรกิจรีไซเคิลมีทุนเป็นของตนเอง เป็นธุรกิจที่ไม่ต้องการการทำตลาดมากนัก การบริหารที่เป็นกันเองเหมือนครอบครัว การดูแลเอาใจใส่พนักงานทั้งคนไทยและต่างด้าว การให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม โรงงานอุตสาหกรรมมีเครือข่ายที่ดี และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ สามารถแปรรูปวัตถุดิบที่มีคุณภาพและหลากหลาย และผู้บริหารมีความชำนาญในธุรกิจ

จุดอ่อนของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ได้แก่ ราคาวัตถุดิบรีไซเคิลบางชนิดมีราคาเท่ากันหรือสูงกว่าราคาวัตถุดิบใหม่ ต้นทุนการดำเนินงานสูงและมีหลายกระบวนการ คุณภาพของวัตถุดิบไม่ดี เนื่องจากต้นทางไม่มีการคัดแยกที่ดี เครื่องจักรในการดำเนินงานมีต้นทุนสูง เครื่องจักรที่มีอยู่ไม่สามารถใช้ได้เต็มประสิทธิภาพ ปัญหาแรงงานไม่เพียงพอ เนื่องจากไม่ค่อยมีผู้ประสงค์มาร่วมทำงาน หรือทำได้ไม่นานก็ลาออก ไม่มีกระบวนการทางการตลาดที่ดี พนักงานไม่ให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัย

โอกาสของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ได้แก่ มีผู้ขายวัตถุดิบจากการลดต้นทุนจำนวนมากขึ้น เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ รวมถึงสังคมตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจรีไซเคิลส่วนมากไม่มีผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจตกต่ำ สังคมมองว่าธุรกิจรีไซเคิลเป็นธุรกิจช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ตลาดต่างประเทศได้เน้นการทำตลาดแบบ Green จึงเน้นการใช้วัตถุดิบที่ทำมาจากรีไซเคิล ต่างประเทศมีการวางมาตรการส่งเสริมให้กลุ่มอุตสาหกรรมใช้ส่วนผสมของวัตถุดิบที่ทำจากการรีไซเคิลที่เพิ่มมากขึ้น กฎหมายแรงงานต่างด้าวสนับสนุนให้มีแรงงานเข้ามาทำงานมากขึ้น

ภัยคุกคามของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ได้แก่ กลุ่มลูกค้าภายในประเทศซื้อวัตถุดิบลดลงเนื่องจากเศรษฐกิจไม่ดี และโรคติดเชื้อโควิด 19 ภาครัฐไม่สนับสนุนธุรกิจรีไซเคิล ธุรกิจรีไซเคิลถูกตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐเนื่องจากความไม่เชื่อมั่น ธุรกิจรีไซเคิลถูกสร้างข้อบ่งคับในการดำเนินกิจการจากหน่วยงานภาครัฐในหลายเรื่อง ธุรกิจรีไซเคิลถูกเก็บภาษีรวมถึงผู้ขายทำให้การซื้อขายรายใหญ่จะมีปัญหาเกี่ยวกับภาษี และธุรกิจรีไซเคิลถูกตรวจสอบเส้นทางการเงินบ่อยครั้ง

ปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

ผู้บริหารส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ขององค์การแบบสมดุล **อันดับ 1 ด้านการเงิน** เป็นสิ่งสำคัญที่สุด เนื่องจากลักษณะของธุรกิจต้องใช้เงินสดในการดำเนินการ ถ้าบริหารได้ดีจะไม่มีปัญหา โดยเฉพาะถ้าสามารถทำบัญชีได้ดีจะควบคุมการดำเนินงานในภาพรวมได้ ซึ่งธุรกิจนี้เรื่องงบประมาณและเงินสดในการดำเนินงานไม่มีปัญหา **อันดับที่ 2 ด้านกระบวนการภายใน** การดำเนินงานต้องเป็นระบบ ทั้งการรวบรวม แยกกลุ่มวัตถุดิบ การทำความสะอาด การแปรรูป และการจัดเก็บ ธุรกิจใดที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งรูปแบบการจดทะเบียน ใบรับประกันในเรื่องที่เกี่ยวข้องมาตรฐาน ISO ต่างๆ จะทำให้ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งปราศจากปัญหาการถูกตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง **อันดับที่ 3 ด้านลูกค้า** โดยส่วนใหญ่จะมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นเครือข่ายและมีความเชื่อใจในคุณภาพของวัตถุดิบที่ได้ไปจึงมีการขายที่ต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มโรงงานขนาดใหญ่จะได้รับความต้องการซื้อมาจากลูกค้าต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ที่มีผลมาจากกระแสสังคมที่ให้ความสำคัญกับการรักษ์โลก ส่วนกลุ่มที่เป็นธุรกิจขายของเก่าและกลุ่มคัดแยก ก็จะสามารถส่งสินค้าให้กับธุรกิจต้นสังกัดได้มากขึ้น ส่วนใหญ่ในการผลิตสินค้าจะเป็นไปตามความต้องการหรือเจ้าของคิดเองโดยไม่มีการศึกษาการตลาดก่อน **อันดับที่ 4 ด้านการเรียนรู้และการเติบโต** ในการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจนี้พนักงานจะใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน เนื่องจากการทำงานซ้ำๆ เดิมๆ แต่จะมีบางกลุ่มงานที่จะเป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะของขยะกับพนักงานเพื่อให้มีการคัดแยกที่ถูกต้องภายในธุรกิจ กับกลุ่มภายนอกที่ช่วยให้คัดแยกอย่างถูกต้องทำให้ลดภาระการดำเนินงานคัดแยกได้ โดยเฉพาะการพัฒนาในด้านทัศนคติเป็นเรื่องจำเป็นมาก กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ส่วนใหญ่เป็นการบริหารแบบครอบครัว ดังนั้นเกือบทุกเรื่องผู้ที่เป็นเจ้าของหรือผู้จัดการจะเป็นผู้คิด และตัดสินใจทั้งสิ้น และพนักงานมีโอกาสในการของบประมาณเพื่อพัฒนาตนเองก็มีน้อยมาก

แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยอาศัยเครื่องมือแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก กับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย ผู้วิจัยขอวิเคราะห์ผลจากการสัมภาษณ์เพื่อให้เป็นข้อสรุปเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ดังนี้

ระดับองค์การ ด้านเงิน ธุรกิจใอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะต้องบริหารจัดการเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ดำเนินการใช้เงินสูงกว่าความสามารถของธุรกิจที่จะรับได้ เพิ่มความสามารถในการจัดทำบัญชีจะช่วยให้การควบคุมงบประมาณในการซื้อ ขาย แปรรูป สินค้ารีไซเคิลได้ และทำให้เห็นถึงสภาพคล่องทางการเงิน ด้านลูกค้า ธุรกิจใอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะต้องสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกัน หรือช่วยเหลือกัน การศึกษาความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีผลมาจากกระแสสังคมที่ให้ความสำคัญกับการรักษาโลก ผลักดันให้เกิดแบรนด์ของธุรกิจกับลูกค้าให้เป็นแบรนด์ที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ธุรกิจอาจต้องมีการประชาสัมพันธ์ทั้ง Offline และ Online กับกลุ่มสังคมภายนอกเพื่อให้เป็นที่รู้จักและเกิดความน่าเชื่อถือ รวมถึงการกำหนดราคาตามราคามาตรฐานกลางในการซื้อ-ขายสินค้าอย่างตรงไปตรงมา อาจขึ้นป้ายให้ผู้ติดต่อได้เห็นราคากลางที่ชัดเจน ด้านกระบวนการภายใน การดำเนินงานของธุรกิจรีไซเคิลต้องดำเนินอย่างเป็นระบบ ทั้งการรวบรวม แยกกลุ่มวัสดุดิบ การทำความสะอาด การแปรรูป การจัดเก็บ และจนถึงส่งขาย เพิ่มประสิทธิภาพของโซ่อุปทานที่ดีจะทำให้ธุรกิจมีกำไรเพิ่มขึ้น ธุรกิจรีไซเคิลต้องรักษาคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน เช่น เครื่องชั่งน้ำหนัก เป็นต้น ตลอดจนธุรกิจใอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะต้องมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งรูปแบบการจดทะเบียนมาตรฐาน ISO 9001 และด้านการเรียนรู้และการเติบโต ธุรกิจใอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะต้องพัฒนาพนักงานให้เกิดความรู้เกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ประเภทพลาสติกในการรีไซเคิล ราคามาตรฐานกระบวนการรีไซเคิลในภาพรวม เป็นต้น รวมถึงให้โอกาสพนักงานได้พัฒนาความสามารถและทักษะด้านต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องปลูกฝังทัศนคติที่ดีให้กับพนักงานรวมถึงผู้ประกอบการต่างๆ ว่าการทำธุรกิจรีไซเคิลเป็นธุรกิจที่สุจริต ช่วยสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ผู้ประกอบการของธุรกิจต้องพัฒนาการคิดผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิลเพื่อยกระดับธุรกิจของตนเอง จากผู้ขายวัสดุดิบเป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์หรือสินค้า

ระดับนโยบาย รัฐบาลควรสนับสนุนการดำเนินธุรกิจรีไซเคิลอย่างจริงจัง โดยการผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมที่รักษาสิ่งแวดล้อมหรือพลังงาน รัฐบาลควรสนับสนุนการดำเนินธุรกิจรีไซเคิลโดยลดจำนวนของการจดทะเบียนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกลุ่มธุรกิจรีไซเคิล ที่ตอนนี้ผู้ประกอบการต้องรับภาระในการจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจรีไซเคิลจำนวนมาก รัฐบาลควรให้กระทรวงการคลังมีนโยบายลงมาที่กรมสรรพากร ในการวิเคราะห์ภาษี ลดภาษี สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจรี

ไซเคิล ทั้ง ผู้ประกอบการ ลูกค้า เป็นต้น รัฐบาลควรให้แบงก์ชาติกำหนดนโยบายให้แบงก์พาณิชย์ช่วยบุคคลที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรีไซเคิลเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น รวมถึงวงเงินที่ได้รับควรจะมีสูงขึ้น และ รัฐบาลควรให้กรมศุลกากร ยกเว้นภาษีการนำเข้า-ส่งออกให้กับการทำธุรกรรมของสินค้ารีไซเคิล ซึ่งจะทำให้เกิดแรงกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าจากภายในประเทศและต่างประเทศสนใจทำธุรกิจกันมากขึ้น

วิจัยเชิงปริมาณ

ข้อมูลส่วนบุคคลของอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 84.75 ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 53.25 ระยะเวลาดำเนินงานของบริษัทมากกว่า 15 ปี ร้อยละ 41.50 ประสบการณ์ทำงานในบริษัทแห่งนี้ 10 ปี – 15 ปี ร้อยละ 40.25 ภาคที่ธุรกิจของบริษัทของท่านตั้งอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 30.50 ลักษณะของการประกอบธุรกิจรีไซเคิลของท่านจัดอยู่ในกลุ่มใด กลุ่มโรงงานรับซื้อวัตถุดิบ ร้อยละ 50.25 ลักษณะของกิจการทางธุรกิจหุ้นส่วนในเครือญาติ ร้อยละ 43.25 และจำนวนพนักงานในองค์กร 21 – 50 คน ร้อยละ 44.75

สมรรถนะของผู้ประกอบการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.09 ซึ่งในรายด้านให้ความสำคัญสูงสุดในด้านจรรยาบรรณ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.19 รองลงมาคือด้านโอกาส อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.09 และท้ายสุดคือด้านความสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.04

ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายด้านให้ความสำคัญสูงสุดในการมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ และด้านการสร้างแรงบันดาลใจ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.14 รองลงมาคือด้านการกระตุ้นทางปัญญา อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.09 และสุดท้ายคือด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.06

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.12 ซึ่งในรายด้านให้ความสำคัญสูงสุดในด้านความต้องการจริยธรรมในการทำงาน อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.17 รองลงมาคือด้านความต้องการแสวงหามาตรฐานที่ดีเลิศ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.14 และท้ายสุดคือด้านความต้องการที่จะมีสถานภาพที่สูงขึ้น อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.08

ปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.30 ซึ่งในรายด้านให้ความสำคัญสูงสุดในการการเงิน อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.53 รองลงมาคือคือ ด้านกระบวนการภายใน อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.34 และสุดท้ายคือด้านการเรียนรู้และเติบโต อยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.10

ทดสอบสมมติฐานการวิจัย ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง สมรรถนะของผู้ประกอบการ และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ

อำนาจพยากรณ์ของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (X_1) สมรรถนะของผู้ประกอบการ (X_2) และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (X_3) สามารถพยากรณ์ความสำเร็จทางธุรกิจ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถ

เรียงลำดับความสำคัญในการพยากรณ์จากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดคือ สมรรถนะของผู้ประกอบการ ($\beta=0.547$) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ($\beta=0.016$) และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ($\beta=0.011$) ตามลำดับ มีสมการพยากรณ์ดังนี้คือ $\hat{Y} = 0.016 X_1 + 0.547 X_2 + 0.011 X_3$

อภิปรายผล

1) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ผลการวิจัยพบว่า จุดแข็งของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ได้แก่ ธุรกิจรีไซเคิลมีทุนเป็นของตนเอง โรงงานอุตสาหกรรมมีเครือข่ายที่ดี และบริษัทเป็นที่รู้จักและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ สามารถแปรรูปวัตถุดิบที่มีคุณภาพและหลากหลาย และผู้บริหารมีความชำนาญในธุรกิจ สอดคล้องกับพุลทวี บุญศรีพิทักษ์ อำนวย ปาอ้าย ทวีศิลป์ กุลนภาตล และ ญัฐวดี โรจนันรุตติกุล (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจรับซื้อของเก่า ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจมีจุดแข็งด้านชื่อเสียงและการบริการลูกค้า จุดอ่อนของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ได้แก่ ราคาวัตถุดิบรีไซเคิลบางชนิดมีราคาเท่ากันหรือสูงกว่าราคาวัตถุดิบใหม่ ต้นทุนการดำเนินงานสูงและมีหลายกระบวนการ คุณภาพของวัตถุดิบไม่ดีเนื่องจากต้นทางไม่มีการคัดแยกที่ดี เครื่องจักรในการดำเนินงานมีต้นทุนสูง เครื่องจักรที่มีอยู่ไม่สามารถใช้ได้เต็มประสิทธิภาพ ปัญหาแรงงานไม่เพียงพอ สอดคล้องกับ ประสิทธิ์ ไกรลมสม วรวิทย์ สีสาวรรณและ ธนากร เมียงอารมณ (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ธุรกิจรีไซเคิล ผลการวิจัยพบว่า ด้านจุดแข็งคือ ไม่ขาดแคลนสินค้า เนื่องจากมีคู่ค้าส่งรายใหญ่และให้ราคาสินค้าใกล้เคียงราคากลาง ด้านจุดอ่อนคือ พนักงานขาดความเอาใจใส่ในด้านความปลอดภัย โอกาสของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ได้แก่ ตลาดต่างประเทศได้เน้นการทำตลาดแบบ Green จึงเน้นการใช้วัตถุดิบที่ทำมาจากรีไซเคิล ต่างประเทศมีการวางมาตรการส่งเสริมให้กลุ่มอุตสาหกรรมใช้ส่วนผสมของวัตถุดิบที่ทำจากการรีไซเคิลที่เพิ่มมากขึ้น มีผู้ขายวัตถุดิบจำนวนมากขึ้น เนื่องจากสังคมตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจรีไซเคิลส่วนมากไม่มีผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจตกต่ำ สังคมมองว่าธุรกิจรีไซเคิลเป็นธุรกิจช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และภัยคุกคามของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ได้แก่ ธุรกิจรีไซเคิลถูกตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐเนื่องจากความไม่เชื่อมั่น ธุรกิจรีไซเคิลถูกสร้างข้อบ่งคับในการดำเนินกิจการจากหน่วยงานภาครัฐในหลายเรื่อง ธุรกิจรีไซเคิลถูกเก็บภาษีจากภาครัฐส่งผลถึงผู้ขายทำให้การซื้อขายรายใหญ่จะมีปัญหาเกี่ยวกับภาษี และธุรกิจรีไซเคิลถูกตรวจสอบเส้นทางการเงินบ่อยครั้ง สอดคล้องกับ วลัสนา วัฒนาเหมกร (2560) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการขยะที่เหลือจากธุรกิจรับซื้อของเก่ายานเสียใหญ่อุทิศ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการขยะที่เหลือจากธุรกิจรับซื้อของเก่า ได้แก่ และมาตรการทางกฎหมาย เช่น กฎหมายการรีไซเคิล กฎหมายควบคุมผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อของเก่า เป็นต้น

2) เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ขององค์การแบบสมดุล **อันดับ 1 ด้านการเงิน** เป็นสิ่งสำคัญที่สุด เนื่องจากลักษณะของธุรกิจต้องใช้เงินสดในการดำเนินการ ถ้าบริหารได้ดีจะไม่มีปัญหา **อันดับที่ 2 ด้านกระบวนการภายใน** การดำเนินงานต้องเป็นระบบจะทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการ

ดำเนินการรวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในเรื่องโซ่อุปทานที่ดีทำให้ธุรกิจมีกำไรเพิ่มขึ้น **อันดับที่ 3 ด้านลูกค้า** โดยส่วนใหญ่จะมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นเครือข่ายและมีความเชื่อใจในคุณภาพของวัตถุดิบ โดยเฉพาะกลุ่มโรงงานขนาดใหญ่จะได้รับความต้องการซื้อมาจากลูกค้าต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ที่มีผลมาจากกระแสสังคมที่ให้ความสำคัญกับการรักษาโลก โดยแบรนด์ชั้นนำต่างๆ จะนำมาเป็นการประชาสัมพันธ์ให้สังคมซึ่งกลุ่มเหล่านี้ขยายตัวมากขึ้น **อันดับที่ 4 ด้านการเรียนรู้และการเติบโต** ในการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจนี้พนักงานจะใช้เวลาจำนวนมากเฉพาะด้าน การพัฒนาในด้านทัศนคติเป็นเรื่องจำเป็นมาก การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจก็ไม่น้อยมีรวมถึงความสามารถในการแสดงความคิดเห็นก็จะน้อยเช่นกัน

ซึ่งสอดคล้องกับผลเชิงปริมาณพบว่า ความสำเร็จทางธุรกิจ มีภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รายด้านให้ความสำคัญสูงสุดในด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน สอดคล้องกับ เจอโฌ เหวิน และ สุธรรม พงศ์สำราญ (2560) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ความสำเร็จของธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมากที่สุด และยังสอดคล้องกับ อรมศิริ ดิสสร (2556) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประยุกต์ใช้ Balanced Scorecard ของบริษัทในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ความสำเร็จจากการนำ Balanced Scorecard มาใช้ในองค์การภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แต่ไม่สอดคล้องกับ สมทบ แก้วเชื้อบัณฑิต ผังนรินทร์ และ ธนพล ก่อฐานะ (2562) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล ผลการศึกษาพบว่า ระดับตัวแปรที่เป็นปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล อยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะว่าธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิลต้องใช้การจัดการด้วยเงินสดเป็นหลักทำให้ต้องให้ความสำคัญด้านการเงินมากที่สุด

3) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง สมรรถนะของผู้ประกอบการ และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง สมรรถนะของผู้ประกอบการ และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มีอำนาจพยากรณ์ของสมรรถนะความสำเร็จทางธุรกิจ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับ นุช สัทธาฉัตรมงคล และ อรรถพล ธรรมไพบูลย์ (2559) กล่าวว่าภาวะผู้นำในแนวทางที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันคือ “ภาวะผู้นำแบบสร้างการเปลี่ยนแปลง หรือภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งพบว่าคุณลักษณะและพฤติกรรมความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อพฤติกรรมของคนในองค์การและหากองค์การนั้นต้องการทำการเปลี่ยนแปลงองค์การ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีผลอย่างมากต่อความสำเร็จ และนำพาองค์การไปสู่สถานการณ์ใหม่ที่ดีขึ้น แล้วยังสอดคล้องกับ วุฒิพงศ์ ครอบบัวบาน และ กัญญามน อินทหว่าง (2562) ที่ทำการศึกษาเรื่อง รูปแบบสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ ผลการศึกษาพบว่า สมรรถนะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ ประกอบด้วยสมรรถนะด้านการจัดการ สมรรถนะด้านเชิงกลยุทธ์ สมรรถนะด้านแนวความคิด และสมรรถนะด้านความมุ่งมั่น ตามลำดับ

4) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ผลการวิจัยพบว่า ด้านเงิน ธุรกิจใ่อุตสาหกรรมรีไซเคิลจะต้องบริหารจัดการเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ดำเนินการใช้เงินสูงกว่าความสามารถของธุรกิจที่จะรับได้ เพิ่มความสามารถในการจัดทำบัญชีจะช่วยให้การควบคุมงบประมาณ ด้าน

ลูกค้า ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะต้องสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ตึกลับกลุ่มลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกัน หรือช่วยเหลือกัน การศึกษาความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลักดันให้เกิดแบรนด์ของธุรกิจกับลูกค้าให้เป็นแบรนด์ที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ธุรกิจอาจต้องมีการประชาสัมพันธ์ทั้ง Offline และ Online กับกลุ่มสังคมภายนอกเพื่อให้เป็นที่รู้จักและเกิดความน่าเชื่อถือ ด้านกระบวนการภายใน การดำเนินงานของธุรกิจรีไซเคิลต้องดำเนินอย่างเป็นระบบ เพิ่มประสิทธิภาพของโซ่อุปทาน รักษาคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ตลอดจนธุรกิจ ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะต้องมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ทั้งรูปแบบการจดทะเบียน มาตรฐาน ISO 9001 ด้านการเรียนรู้และการเติบโต ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล จะต้องพัฒนาพนักงานให้เกิดความรู้เกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ประเภทพลาสติกในการรีไซเคิล ราคามาตรฐาน กระบวนการรีไซเคิลในภาพรวม เป็นต้น รวมถึงให้โอกาสพนักงานได้พัฒนาความสามารถและทักษะด้านต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องปลูกฝังทัศนคติที่ดีให้กับพนักงานรวมถึงผู้ประกอบการต่างๆ ว่าการทำธุรกิจรีไซเคิลเป็นธุรกิจที่สุจริต ช่วยสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ผู้ประกอบการของธุรกิจ ต้องพัฒนาการคิดผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิลเพื่อยกระดับธุรกิจของตนเอง จากผู้ขายวัสดุเป็น ผู้ขายผลิตภัณฑ์หรือสินค้า

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะเชิงธุรกิจ

1.1 ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะต้องบริหารจัดการเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ดำเนินการใช้เงินสูงกว่าความสามารถของธุรกิจที่จะรับได้ เพิ่มความสามารถในการจัดทำบัญชี

1.2 ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะต้องรักษาเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ตึกลับกลุ่มลูกค้าโดยการติดต่อ สื่อสารกัน หรือช่วยเหลือกัน และต้องมีการศึกษาความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะทำให้มีแนวทางในการสร้างสินค้าใหม่ๆ ตามที่ตลาดต้องการ ผลักดันให้เกิดแบรนด์ของธุรกิจคู่กับลูกค้าให้เป็นแบรนด์ที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

1.3 ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลควรมีการประชาสัมพันธ์ทั้ง Offline และ Online กับกลุ่มสังคมภายนอกเพื่อให้เป็นที่รู้จักและเกิดความน่าเชื่อถือ

1.4 ธุรกิจรีไซเคิลต้องเพิ่มประสิทธิภาพของโซ่อุปทานที่ดีให้เกิดการดำเนินอย่างเป็นระบบตั้งแต่ การรวบรวม แยกกลุ่มวัสดุ การทำความสะอาด การแปรรูป การจัดเก็บ และจนถึงส่งขาย จะทำให้ธุรกิจมีกำไรเพิ่มขึ้น

1.5 ธุรกิจรีไซเคิลต้องให้โอกาสพนักงานได้พัฒนาความสามารถและทักษะด้านต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น

1.6 ธุรกิจรีไซเคิลต้องปลูกฝังทัศนคติที่ดีให้กับพนักงาน ผู้ประกอบการ รวมถึงสังคมภายนอก ว่าการทำธุรกิจรีไซเคิลเป็นธุรกิจที่สุจริต ช่วยสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 รัฐบาลควรสนับสนุนการดำเนินธุรกิจรีไซเคิลอย่างจริงจัง โดยการผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมที่รักษาสิ่งแวดล้อมหรือพลังงาน รวมถึงการปรับลดจำนวนของการจดทะเบียนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกลุ่มธุรกิจรีไซเคิล ที่ตอนนี้ผู้ประกอบการต้องรับภาระในการจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจรีไซเคิลจำนวนมาก

1.2 รัฐบาลควรให้กระทรวงการคลังมีนโยบายลงมาที่กรมสรรพากร ในการวิเคราะห์ภาษี ลดภาษีสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจรีไซเคิล ทั้ง ผู้ประกอบการ ลูกค้า เป็นต้น

1.3 รัฐบาลควรให้แบงก์ชาติกำหนดนโยบายให้แบงก์พาณิชย์ช่วยบุคคลที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรีไซเคิลเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้การเริ่มต้นกิจการได้ง่ายขึ้น รวมถึงวงเงินที่ได้รับควรมีสูงขึ้น

1.4 รัฐบาลควรให้กรมศุลกากร ยกเว้นภาษีการส่งออกให้กับการทำธุรกรรมของสินค้ารีไซเคิล ซึ่งจะทำให้เกิดแรงกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้านอกจากภายในประเทศและต่างประเทศสนใจทำธุรกิจกันมากขึ้น และช่วยลดขยะที่อยู่ภายในประเทศจำนวนมาก

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในอนาคต

2.1 เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้มุ่งเน้นในกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลทุกกลุ่ม ดังนั้นควรศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจเฉพาะเจาะจง เช่น กลุ่มรับซื้อของเก่า กลุ่มโรงงานรีไซเคิล เนื่องจากแต่ละกลุ่มจะมีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และบริบทที่แตกต่างกันของแต่ละองค์กร

2.2 จากการศึกษาในครั้งนี้ทำให้เห็นถึงปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมรีไซเคิลในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด 19 ดังนั้นควรศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จภายหลังการแพร่ระบาดโรคโควิด 19 เนื่องจากสถานการณ์ทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก

2.3 การศึกษาในครั้งนี้ทำให้เห็นถึงปัจจัยความสำเร็จที่เน้นองค์การแบบสมดุล ดังนั้นควรศึกษาปัจจัยความสำเร็จในมุมมองอื่นๆ เพิ่มเติม